

# Hulscher Cosmetics komt met twee serums op Miljonair Fair

Hulscher Cosmetics is een exclusief importeur van verschillende merken en beschikt in Almere over een Cosmetisch Instituut voor huidverbetering. Irma Hulscher staat er aan het roer en met haar bespraken we de voordelen van de Miljonair Fair voor haar instituut.



Hulscher Cosmetics betreedt de Miljonair Fair beurs 2010 met maar liefst twee stands. "Voor het Jackie Hotel staan we met een stand voor mannen, waarin we SKINN presenteren, een modern krachtig huidverbeterend merk en binnen op de beursvloer hebben we nog een stand met het inmiddels bekende merk voor zuurstofbehandelingen: Intraceuticals." De Intraceuticals zijn met name bekend geworden doordat vele bekende gezichten hun naam aan dit merk hebben verbonden. Zoals Madonna en Jennifer Lopez. Intraceuticals is een behandeling waarbij onder grote druk zuurstof in de huid wordt gebracht aangevuld met anti-oxidanten en hyaluronzuur.

## Nieuwe producten

"Op de beurs lanceren we twee nieuwe producten, die over anderhalve maand verkrijgbaar zijn. Dat zijn twee Daily serums. Het eerste serum, verkrijgbaar binnen de lijn Rejuvenate, is zeer hydraterend en legt meerdere lagen hyaluronzuur op de huid. De eigenschap van deze stof is dat het het vocht bindt, waardoor de huid sterk gehydrateerd wordt. "Droge huid en rimpels gaan immers samen. Ook geeft het verlies aan vocht de huid minder volume",



legt Hulscher uit. Het andere serum heet Atoxelene. Het is een soort botox, maar dan gebaseerd op geheel natuurlijke eiwitten. Het ontspant spiertjes in de huid, waardoor expressielijntjes en rimpels verdwijnen zonder verlies van gezichtsexpressie en vult de huid. Het kan worden aangebracht op doelgebieden in de huid, zoals op het voorhoofd en rond de ogen. Ook Atoxelene bevat hyaluronzuur, waardoor het een dubbele werking heeft.

"In de mannenstand presenteren we het nieuwste product van Skinn: Moisture Repair", vervolgt Hulscher. "Een serum dat onder de dagcreme wordt aangebracht voor een super hydratatie, die de huid kalmeert en verfrist."

## Glossy uitstraling

Hulscher heeft bewust gekozen om op de Miljonair Fair de nieuwe producten te lanceren. "Onze producten hebben een glossy uitstraling en een optimale werking. Vandaar ook dat de sterren het graag gebruiken." Met de Intraceuticals begeeft Hulscher zich in het luxe beauty segment. "We trekken inderdaad die vrouwen aan die hier budget voor vrijmaken. Een behandeling kost namelijk al gauw honderd euro. Op de Miljonair Fair is die doelgroep gelukkig goed vertegenwoordigd." In Amerika zijn de Intraceuticals vooral bekend geworden door visagisten. "Zij ontdekten dat een mooi gevulde en vochtrijke huid betere make-up resultaten geeft. Zij zijn het als eerste gaan aanbevelen en door hen is dit product groot geworden."

## Vochtrijk

Maar naast de glamorous uitstraling van het product, overtuigen ook de geweldige resultaten. "De serums geven een mooi en vochtrijk resultaat", overtuigt Hulscher. "En wat helemaal mooi is, is dat de producten meteen effect hebben. In onze stand kunnen bezoekers zich aan één gezichtskant (de rechter) laten behandelen, zodat ze duidelijk het verschil kunnen zien tussen de behandelde en de niet-behandelde kant."

Meer informatie [www.hulschercosmetics.nl](http://www.hulschercosmetics.nl)