

Gina Brooke gebruikt een hoofdspot als ze Madonna opmaakt.

STERRENMAKE-UP

Gina Brooke is make-up artist van Madonna, David Beckham en vele andere celebrities. Sinds 2005 is ze bovendien artistiek directeur van het Japanse merk Shu Uemura en vliegt ze regelmatig voor vergaderingen op en neer. Gina leeft grotendeels uit haar koffer en ze geniet: "Ik leef het leven waarvan ik droom. Mijn werk is mijn hobby!" Toch nam ze een half jaar geleden wat gas terug en ruimde ook tijd in voor haar privéleven. "Nu is alles in balans. Want wat is het leven waard als je geen liefde kent!"

Liefde voor het vak heeft Gina genoeg. Hoewel ze een opleiding volgde tot modeontwerper, verdient ze nu haar geld met visagie. Ze groeide op in New York en vertrok in 2001 naar Californië. Tussen de filmsterren en groten der aarden wilde ze graag gaan werken. Maar in het begin ging het niet van een leien dak: haar portfolio was verdwenen en ze had niets om te laten zien. Het kostte haar een jaar om een nieuwe te maken, maar toen was het meteen raak: Madonna wilde wel van haar diensten gebruik maken.

Gina vertelt dat ze goed met beroemdheden kan opschieten omdat ze nooit roddelt: "Deze mensen werken zo hard. Als ze opgemaakt worden is dat voor hen een moment van rust. Ik praat daarom meestal niet, tenzij duidelijk is dat mijn klant daar wel voor in is." Ze begeleidde Madonna op onder meer haar wereldtours in 2003, 2006 en 2008. Tijdens de tour in 2006 maakte Gina speciale wimpers met echte diamanten. "Ik wil altijd dingen doen, die nog nooit gedaan zijn. Vandaar dat ik eveneens op haar oogleden kleine diamantjes bevestigde. Omdat er daarna zoveel vraag was naar dit soort wimpers, ben ik ze ook gaan verkopen. Het blijkt dat er voor alles een markt is: ze gingen als zoete broodjes over de toonbank!" Kosten: \$10.000,00. Trends, daar doet Gina niet aan. Ze wil iedereen zo mooi mogelijk maken. "Dat kan alleen door de mooie delen van een gezicht te accentueren." Ze wil alleen met het beste van het beste materiaal werken. De huidverzorgingsproducten en de make-up moeten aan hoge eisen voldoen. "Want het gaat om mijn reputatie. Vandaar dat ik eraan werk de huid eerst mooi te krijgen. Als je een muur verft, gebruik je ook eerst grondverf!"

Zo staat ze bijvoorbeeld in 2008 heel naturel op de cover van Elle. "Maar eigenlijk houd ik helemaal niet van naturel. Dit was een opdracht, en ook die probeer ik zo goed mogelijk uit te voeren. Als ik mijn gang mag gaan, werk ik als artiest het liefst met zoveel mogelijk kleuren. Dat kan op canvas (ze schildert ook; red) en op het gezicht." Met bepaalde topfotografen en -stylisten heeft Gina een band: "Het is voor mij zo belangrijk om elkaar te inspireren. Dan krijg je de mooiste resultaten. Af en toe klikt het niet; dan kost het vreselijk veel energie." Naast de samenwerking met Madonna, verzorgt Gina de make-up voor onder meer Britney Spears, Justin Timberlake, B.B. King, Bob Dylan, Katie Holmes, Naomi Campbell en Cindy Crawford. Daarnaast doet Gina covers voor onder andere Vogue, Harper's Bazaar, Elle, Allure, Glamour Vanity Fair, Glamour and Rolling Stone. Is deze topvisagist ooit uitgeleerd? "Nou nee, er valt altijd meer te zien en te leren! Als je daarvoor open staat, blijf je jezelf verbeteren."



Cover Elle

Madonna

"Het klikte meteen. Ik vind Madonna een fantastisch mens: ze werkt vreselijk hard en is heel gedisciplineerd. We kunnen het goed met elkaar vinden en ze waardeert mijn vakmanschap."

Intracuticals

Gina is altijd op zoek naar producten die echt werken. Ze wil bovendien dat de make-up goed is voor de huid. En altijd neemt ze haar koffertje met Intracuticals mee, ook wanneer ze Madonna opmaakt. "Als je de huid niet goed voorbehandelt, dan komt je make-up minder mooi uit. Met Intracuticals, waarbij zuurstof onder lichte druk werkstoffen in de huid aanbrengt, knapt de huid extreem op: kleine lijntjes en rimpeltjes worden minder zichtbaar en de huid wordt er steviger, gladder en strakker door. De huid straalt in dertig minuten en de make-up houdt veel langer." Hoe mooi de huid van Madonna is, blijkt onder meer uit de covers van de glossy's.



Gina Brooke in Nederland, met importeur Irma Hulscher van Hulscher Cosmetics en schoonheidsspecialist Jacqueline Bloeming uit Almere