



Hulscher Cosmetics

Nederlandse Academie voor Permanente Make Up, beautybehandelingen en importeur van topmerken

Irma Hulscher is een begrip op het gebied van permanente make-up. Na 20 jaar ervaring te hebben opgedaan, opende ze vorig jaar haar eigen opleidingsinstituut: de Academie voor Permanente Make Up die studenten opleidt tot allround PMU-specialist. Hiermee biedt zij de eerste jaaropleiding in permanente make-up ter wereld.



tekst Wietske Weel

Maar Irma doet meer. Ze importeert drie topmerken: Rejuvi, Intraceuticals en Skinn en levert haar eigen pigmentlijn. Daarnaast kunnen consumenten in haar pand in Almere terecht voor permanente make-up of behandelingen die de huid verbeteren. Tijd om Irma Hulscher nader te leren kennen!

"Mijn bedrijf is inderdaad veelzijdig: mensen kunnen bij ons terecht voor permanente make-up of een salonbehandeling op het gebied van huidverbetering, ik importeer drie merken en ik leid mensen op tot PMU-specialist. Druk, maar zo ontzettend leuk om te doen!" vertelt Irma, "Gelukkig heb ik een fijn team om mij heen: allemaal mensen die be-

schikken over heel veel vakkennis en zich 100% inzetten voor Hulscher Cosmetics, Irma Hulscher Permanent Make Up Studio's en de Academie voor PMU."

Nieuwe weg

Irma begon haar carrière als schoonheidsspecialiste. In 1980 opende zij haar eerste salon in Amsterdam. Na tien jaar besloot zij een nieuwe weg in te slaan en specialiseerde zich in het aanbrengen van permanente make-up. "Ik heb cursussen gevolgd in Duitsland en Amerika, waar alle specialistes uit het continent bij elkaar komen en waar je dus heel veel kennis kunt opdoen. Ook in Nederland heb ik veel geleerd. Sinds die tijd heb ik

Persoonlijk, doelgericht en custom made: helemaal van deze tijd.

tien jaar lang, vijf dagen per week het vak van PMU-specialist uitgeoefend, heel veel les gegeven en drie boeken geschreven over dit onderwerp."

Academie voor PMU

Irma liep al een tijd rond met het idee een academie te beginnen. "Vorig jaar zijn we van start gegaan. In november doen de zeven eerste studenten examen!" De opleiding duurt één jaar: een unicum in de wereld. "Ik vind het belangrijk dat studenten veel oefenen. Mijn studenten doen veel praktijkkennis op door op modellen te oefenen tijdens de lessen en door stage te lopen. De modellen regelen wij overigens: studenten hoeven niet zelf op zoek." Daarnaast komen tijdens de opleiding uiteenlopende onderwerpen aan bod: ondernemen, wetgeving, marketing, hoe een salon te profileren, enzovoort. Zo hebben studenten flink wat kennis en kunde tegen de tijd dat zij afstuderen, en kunnen zij een eigen salon openen of aan de slag gaan als ambulante PMU-specialist.

Irma staat niet stil: "Momenteel werk ik aan een keurmerk voor PMU-salons. Studenten die zijn afgestudeerd aan de Academie voor PMU krijgen dit keurmerk automatisch en worden op onze site vermeld. Mochten er klachten zijn, dan kunnen klanten die melden bij de stichting die achter het keurmerk zit. Omdat ik ook PMU-specialisten, die hun opleiding elders hebben gevolgd, het keurmerk wil bieden, wil ik een externe examencommissie samenstellen die kandidaten objectief beoordeelt. Daarnaast geef ik masterclasses voor PMU-specialisten die het vak al uitoefenen, maar zich meer willen specialiseren."

Benelux-importeur van Rejuvi, Intraceuticals en Skinn

Zoals eerder vermeld is Irma Hulscher importeur van de genoemde drie merken. Irma: "20 jaar geleden ontwikkelde de Amerikaanse arts Wade Cheng Rejuvi, de eerste productlijn voor intensieve huidverbetering. Het is een topmerk: goed en betaalbaar. Het moet hier in Nederland nog echt groeien. Omdat er geen marketingcampagne met het merk mee kwam, heb ik het zelf een 'gezicht' moeten geven. We hebben mooie trendy marketing- en informatiematerialen laten maken: we kunnen nu echt van start."

Rejuvi is een uitgebreide lijn en bestaat uit meer dan 100 producten: losse ingrediënten die op maat gemixt kunnen worden, precies afgestemd op de wensen van de klant. "Persoonlijk, doelgericht en custom made: helemaal van deze tijd," vertelt Irma. Schoonheidssalons hoeven niet alle producten uit de lijn af te nemen als zij met Rejuvi willen werken, maar kunnen een keuze maken.

Intraceuticals

De Intraceuticals Infusion is een effectieve zuurstoftherapie gebaseerd op het toedienen van onder andere HMW en LMW hyaluronzuur, antioxidanten, vitaminen en zuurstof. Irma: "Met ons concept wordt de infusion door middel van hoge druk in de huid gebracht. De behandeling is prettig en ontspannend, er komen geen naalden aan te pas en de huid is na afloop gelift, voelt steviger, is voller en glanst gezond. Er is direct resultaat. Door middel van serums kunnen cliënten dit effect verlengen." Intraceuticals bestaat uit een kleine lijn die goed als tweede merk in een salon kan worden opgenomen. Inmiddels levert Irma Hulscher het Intraceutical-concept - dat bestaat uit een hogedrukzuurstofapparaat en

de verzorgingslijn - aan meer dan 70 salons in Nederland. "De reacties van klanten zijn enorm enthousiast: ook grote Hollywoodsterren maken gebruik van de behandeling!"



Skinn for men

De exclusieve mannenlijn Skinn lijkt qua ingrediënten op Rejuvi. Salons kunnen behandelingen aanbieden met het merk, maar ook alleen starten als verkooppunt. Irma: "Mannen houden van producten die makkelijk in gebruik zijn. Skinn biedt daarom veel twee-in-één-producten, zoals een scheergel die ook reinigt en een dagcrème die kleine scheerwondjes tegengaat."

Het betreft een kleine lijn: een daily moisturizer die als dagcrème en als aftershave werkt, een peeling die helpt tegen ingegroeide haartjes, de total shave die ook de huid reinigt, een nachtcrème met de natuurlijke botox-achtige stof Myoxinol en een oogcrème met Matrixyl, dat lijntjes opvult. Ten slotte is er een haarwax zonder alcohol.

Ondersteuning aan salons

"Wij trainen en begeleiden onze klanten veel", vertelt Irma. "Salons die met onze producten starten, worden uitgebreid voorgelicht en geïnstrueerd. Daarnaast bieden wij uitvoerige naslagwerken die handig zijn om informatie terug te zoeken. Ook herhalingsdagen en ondersteuning door marketingmateriaal en teksten horen bij onze service. Wij leggen uit wat de producten doen en uit welke ingrediënten ze bestaan. Ten slotte geldt: als je weet waarover je praat, verkoop je beter!"

Hulscher

COSMETICS

Voor meer informatie neem contact op met Hulscher Cosmetics via 036 - 536 11 64 of kijk op www.hulschercosmetics.nl.